

FEDERATION

La FNSIP vous donne la parole

Parce que le besoin d'informations des internes et la nécessité d'y répondre font partie intégrante de la démarche de la FNSIP, des moyens de communication nouveaux ou rénovés ont été mis en place depuis un an pour améliorer la proximité par rapport aux internes et favoriser les discussions. Tour d'horizon rapide de ces nouvelles fonctionnalités, de leurs précurseurs,... et de celles qui n'ont pas vu le jour !

Le nouveau site Web : communautaire et sécurisé

Fin novembre 2009, en plus d'un relooking, le site Web de la FNSIP s'est offert une nouvelle jeunesse en profondeur ! Avec une panoplie de nouveaux outils tels que l'évaluation des stages d'internes centralisée, les annonces d'offres et de demandes d'emploi (CV-thèque), ou la possibilité de communiquer via le forum après inscription, le site Web FNSIP.fr s'enrichit régulièrement d'actualités et de documents de référence que les visiteurs peuvent librement commenter.

Derrière ce travail de refonte se cachent de nombreux "brouillons" qui n'ont pas abouti ! Parmi ces projets, la

conception en parallèle d'une mouture adaptée exclusivement aux navigateurs mobiles (iPhone, smartphones...) mais aussi la révision de l'identité visuelle qui n'a pas trouvé d'écho en pratique. Parmi les chantiers à méditer : la création d'une plateforme de partage de documents (diaporamas, brochures, mémoires,...) et de suggestions de liens, directement depuis le site de la FNSIP. L'incorporation de l'identification sur le site exclusivement via Facebook avait été expérimentée lors de la conception, mais abandonnée à l'époque à cause des blocages d'accès aux sites communautaires imposés par certains sites hospitaliers !



Jusqu'à novembre 2009



depuis novembre 2009

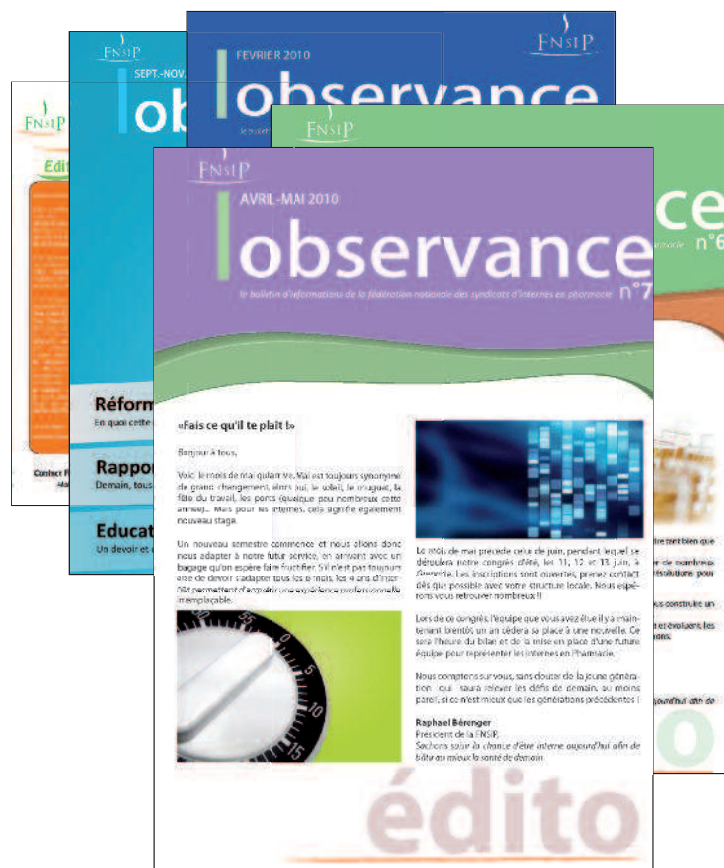


Une interface "mobile" simplifiée... peut-être trop ?!

FEDERATION

L'Observance

Le bulletin de nouvelles de la FNSIP au format PDF est archivé en ligne sur le site Web. Initialement, son format « 1 page unique A4 » était destiné à être imprimé et diffusé sur papier. Depuis le nouveau site Web, le bulletin a gagné une page en plus (l'éditorial du Président !) et résume de manière pratique l'essentiel de l'actualité, propose quelques bons plans en rapport avec la FNSIP, ainsi que deux lignes d'agenda de congrès ou d'événements divers. C'est un format graphique compact et pratique car vite lu. Le présent hors-série est un magazine distribué gracieusement aux internes et aux invités lors des assemblées générales de la FNSIP (soit environ trimestriellement). Il offre une information plus détaillée sur un support pérenne, ce qui est donc complémentaire à 100% avec les numéros PDF mensuels ! Par ailleurs, une orientation contributive est souhaitée pour le support papier : tout interne peut écrire un article et proposer sa parution dans l'Observance. C'est déjà le cas dans ce hors-série numéro 3, pour lequel des internes extérieurs au bureau de la FNSIP ont gracieusement collaboré à la rédaction du magazine ! Merci à eux, en espérant que ce mouvement en initiera beaucoup d'autres !



Quelques unes de l'Observance. Le hors-série imprimé est autofinancé par les publicités des partenaires.

La newsletter FNSIP.fr



Arrivée avec le nouveau site Web, la newsletter est diffusée mensuellement aux inscrits du site qui en ont fait la demande, ainsi qu'aux membres des listes de diffusion Yahoo. Elle est accompagnée en pièce jointe de l'Observance en PDF, et reprend sommairement les derniers articles parus sur FNSIP.fr. Outre l'abonnement à la newsletter, l'abonnement (ou syndication) RSS, permet d'être prévenu directement dans son navigateur Web qu'une nouveauté est arrivée sur FNSIP.fr !

Les listes de diffusion

^onne nouvelle ! Une majorité d'internes peut désormais participer à la vie active de la FNSIP en discutant sur les mailing-lists Yahoo ! Réparties par filières, elles permettent la diffusion et le débat de l'information dans un cadre "privé" (littéralement, entre inscrits à cette liste de diffusion) directement dans votre boîte mail. Pas encore rattaché aux listes de diff' ? Patience ! Tout vient à point... et votre ville sera très bientôt intégrée. Simple lecteur ou participant actif, l'objectif est d'assurer une répartition équilibrée de l'information et de vous donner la parole !

La présence sur les sites communautaires

Si elle reste encore à développer, la présence de la FNSIP sur Facebook et Twitter est directement évoquée sur la page d'accueil de FNSIP.fr (colonne "Facebook fans" sur la droite et "mur de tweets" sur la gauche). La page Facebook est notamment pratique pour partager les photos de congrès, prévenir d'un événement, etc... Initialement voulue mais pas encore réalisée, la présence de la FNSIP sur le réseau social pharmaceutique PharmExt serait un progrès sans nul doute !

Ainsi, les grandes bases étant posées, il reste encore de nombreuses idées à creuser dans le domaine de la communication. La FNSIP reste plus que jamais à votre écoute, et doit compter aussi sur la participation de chacun pour faire vivre ses différents supports ! ■ P.G.